

OGÓLNE WARUNKI WSPÓŁPRACY FLEKSOGRAF STUDIO PREPRESS M. MALENGOWSKA K. MALENGOWSKI SP. JAWNA

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.1

Ogólne Warunki Współpracy określają zasady współpracy, w tym zawierania umów sprzedaży produktów oraz świadczenia usług (zwanych dalej łącznie lub osobno „Produktami”), pomiędzy spółką FLEKSOGRAF STUDIO PREPRESS M. MALENGOWSKA K. MALENGOWSKI SP. JAWNA z siedzibą w Drużynie, KRS nr: 0000441623, NIP:777-322-91-80, REGON: 302312912 (zwaną dalej **Sprzedawcą**), a przedsiębiorcami – podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą (zwanymi dalej **Odbiorcami**).

§ 1.2

Ogólne Warunki Współpracy, zwane dalej również „OWW”, stanowią integralną część wszystkich umów świadczenia usług oraz umów sprzedaży zawieranych przez Sprzedawcę z Odbiorcami. OWW mają zastosowanie wyłącznie do umów zawieranych z innymi przedsiębiorcami.

§ 1.3

Ogólne Warunki Współpracy będą podane do wiadomości i akceptacji Odbiorcy jako załącznik do umów lub składanej oferty, a ponadto poprzez udostępnienie na stronie internetowej Sprzedawcy pod adresem <http://www.fleksograf.com.pl/> w zakładce O nas/Ogólne warunki współpracy. OWW mogą być podane do wiadomości i akceptacji Odbiorcy w inny sposób wskazany przez Sprzedawcę. W razie wątpliwości uznaje się, że złożenie zamówienia przez Odbiorcę oznacza akceptację OWW. W przypadku, gdy Odbiorca pozostaje w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedawcą przyjęcie przezeń OWW przy równoczesnym zaakceptowaniu oferty Sprzedawcy uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych zamówień oraz zawartych umów.

§ 1.4

Sprzedawca może wstrzymać wydanie Produktów w razie, gdy Odbiorca nie złoży oświadczenia o akceptacji OWW. Wstrzymanie wydania Produktów może nastąpić do czasu otrzymania pisemnego oświadczenia Odbiorcy w powyższym przedmiocie.

§ 1.5

Niniejsze OWW są uregulowaniem umownym wiążącym Sprzedawcę i Odbiorców w zakresie sprzedaży lub świadczenia usług (Produktów). Strony wyłączają stosowanie innych wzorców umownych (ogólne warunki umowy, warunki sprzedaży, wzory umowy, regulaminy itp.) stosowanych czy ustalonych przez Odbiorcę.

§ 2 OFERTY, CENY, KOSZTY

§ 2.1.

Informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedawcy, katalogach, broszurach, ulotkach, reklamach i innych publikacjach nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, nawet jeśli opatrzone zostały ceną. Publikacje dotyczące Produktów oferowanych przez Sprzedawcę mają charakter wyłącznie informacyjny, natomiast wzorce i próbki wystawiane przez Sprzedawcę mają charakter poglądowy i wystawienniczy.

§ 2.2.

Oferta składana przez Sprzedawcę jest ważna maksymalnie przez okres 3 miesiące od daty jej złożenia, chyba że strony wprost i na piśmie uzgodniły inaczej.

§ 2.3.

Odbiorca może zaakceptować ofertę złożoną przez Sprzedawcę jedynie w niezmienionym i pełnym jej brzmieniu.

§ 2.4.

Sprzedawca będzie związany zgłoszonymi przez Odbiorcę zmianami i/lub załącznikami do składanych zamówień oraz zawieranych umów tylko, jeżeli zostaną one wprost zaakceptowane przez niego na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

§ 2.5.

W przypadku gdy Sprzedawca i Odbiorca podejmą stałą długoterminową współpracę i zawrą odrębne porozumienie dotyczące Produktów, które Odbiorca ma zamiar nabyć w określonym okresie czasie od Sprzedawcy, niniejsze OWW będą wiążące w zakresie nieuregulowanym w porozumieniu, chyba że wprost pisemnie wskazano inaczej.

§ 2.6.

W przypadku ustanowienia na rzecz Odbiorcy rabatów wypłacanych na koniec ustalonego okresu, podstawę do ich wyliczenia stanowić będzie wartość netto faktur VAT zapłaconych terminowo przez Odbiorcę.

§ 2.7.

Odbiorcę obciążają koszty przygotowania całej prawnej dokumentacji, konsularnego prawodawstwa faktur lub świadectw pochodzenia, a ponadto koszty wszelkich płatności, akcyzy, podatków, ceł, i/lub kosztów pozwoleń, które nieznane były stronom w czasie zawierania umów pomiędzy nimi.

§ 2.8.

Jeżeli wyraźnie oraz na piśmie nie postanowiono inaczej, ceny oferowane przez Sprzedawcę i/lub ustalone w umowie między Stronami, są cenami netto oraz zawierają koszty transportu Produktów do Odbiorcy. Ceny te nie zawierają jednak kosztów opakowań, jeżeli takie występują, które to koszty zostaną rozliczone oddzielnie.

§ 2.9.

Sprzedawca jest uprawniony do zmiany cen oferowanych Produktów w razie wystąpienia nadzwyczajnych zmian w kosztach produkcji.

§ 3. WARUNKI ZAWARCIA UMÓW I DOSTAWY PRODUKTÓW

§ 3.1.

Warunkiem skutecznego zawarcia umowy dot. Produktów jest złożenie zamówienia przez Odbiorcę oraz potwierdzenie zamówienia przez Sprzedającego w formie pisemnej, faksem lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Złożenie zamówienia przez Kupującego nie wiąże Sprzedającego, a brak jego odpowiedzi nie oznacza milczącego przyjęcia zamówienia.

§ 3.2.

Odbiorca składa zamówienie w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy internetowe: biuro@fleksograf.com.pl, fleksograf@fleksograf.com.pl, przygotownia@fleksograf.com.pl. Zamówienie powinno określać dokładną nazwę i adres Odbiorcy, rodzaj Produktu, ilość zamawianego Produktu, termin i miejsce dostawy,

uzgodnioną ze Sprzedawcą formę i termin płatności, oraz inne elementy wskazane przez Sprzedawcę oraz – w przypadku zamówienia składanego pisemnie być opatrzone pieczętą firmową i podpisane imieniem i nazwiskiem przez osobę uprawnioną do składania zamówień w imieniu Odbiorcy, a w przypadku zamówienia składanego w drodze elektronicznej być wysłane z konta mailowego osoby uprawnionej do składania zamówień w imieniu Odbiorcy.

§ 3.3.

Sprzedawca może przyjąć zamówienie w całości lub w części. Ponadto, Sprzedawca ma prawo do częściowych dostaw zamówionych Produktów. Odbiorca zobowiązuje się przyjmować takie dostawy. W potwierdzeniu zamówienia - pisemnym, faksowym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w opcji Sprzedawcy - Sprzedawca podaje ilość i rodzaj Produktu będącego przedmiotem umowy, jego cenę, oraz potwierdza termin dostawy Produktu.

§ 3.4.

Sprzedawca ma prawo dostarczyć Odbiorcy Produkty w nadmiarze lub deficycie do 10 % w zakresie wagi lub ilości, na co Odbiorca niniejszym wyraża zgodę. Odbiorca zapłaci za rzeczywistą wagę lub ilość dostarczonych Produktów.

§ 3.5.

Jeżeli w odrębnym porozumieniu pomiędzy stronami ustalono przedpłatę jako formę płatności – na podstawie faktury pro forma wystawianej przez Sprzedawcę - uzgodnione warunki dostawy mają zastosowanie tylko po zaksięgowaniu pełnej płatności przedpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy.

§ 3.6.

Sprzedawca dołoży należytych starań ażeby dostarczyć Produkty w terminie. Sprzedawca jest związany terminem dostawy jedynie wówczas, gdy potwierdzi go na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Odbiorca jest zobowiązany do odbioru Produktów w ustalonym terminie. W przypadku braku potwierdzenia terminu na piśmie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, Sprzedawca dołoży wszelkich wysiłków, aby przygotować Produkty do odbioru z uwzględnieniem interesów Odbiorcy.

§ 3.9.

Z chwilą dostarczenia Produktów przez Sprzedawcę na Odbiorcę przechodzą korzyści i ciężary związane z rzeczą (Produktem) oraz niebezpieczeństwo przypadkowej jej utraty lub uszkodzenia.

§ 3.10.

Miejscem wykonania świadczenia przez Sprzedawcę, a zatem miejscem dostarczenia Produktu, jest miejsce rozładunku Produktu. Zasada ta nie dotyczy sytuacji, gdy przewóz Produktów nie następuje środkami transportu zapewnionymi przez Sprzedawcę, wówczas miejscem wykonania świadczenia przez Sprzedawcę jest magazyn/zakład Sprzedawcy.

§ 3.11.

Nadające się do odzysku i ponownego użycia opakowania zwrotne, pozostają własnością Sprzedawcy i powinny zostać zwrócone Sprzedawcy wyczyszczone, opróżnione, zamknięte bezpiecznie i w dobrym stanie technicznym, chyba że umówiono się inaczej. Koszty odbioru opakowań ponosi Sprzedawca, przy czym to Odbiorca przygotowuje opakowania zwrotne do odesłania.

§ 3.12.

Zwrot Sprzedawcy opakowań zwrotnych powinien nastąpić najpóźniej w terminie 60 dni od dostawy Produktu. Po tym terminie Odbiorca jest zobowiązany do zapłaty Sprzedawcy

wartości niezwróconego opakowania równej cenie jego zakupu przez Sprzedawcę. Zapłata nastąpi na podstawie faktury wystawionej Odbiorcy przez Sprzedawcę.

§ 3.13.

Opakowania niewymienne Produktów są uznawane za bezzwrotne i ich dalsze wykorzystanie/utyliczacja należy do Odbiorcy, w tym ponosi on koszty tych działań.

§ 4. WARUNKI PŁATNOŚCI

§ 4.1.

Odbiorca jest zobowiązany do zapłaty za Produkty bez potrąceń zgodnie z wystawioną przez Sprzedawcę fakturą VAT, w szczególności zgodnie ze wskazaną na tej fakturze ceną, walutą, terminem płatności. W trakcie lub przed dokonaniem dostawy zamówionych Produktów Sprzedawca jest uprawniony do żądania od Odbiorcy – na podstawie faktury pro forma - zapłaty całości lub części ceny.

§ 4.2.

Data wykonania świadczenia pieniężnego przez Odbiorcę jest data wpływu należności na konto Sprzedawcy. W przypadku wpłaty gotówkowej zapłatę uważa się za dokonaną w dniu wystawienia przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia wpłaty gotówkowej.

§ 4.3.

Jeżeli nie umówiono się inaczej, Sprzedawca jest uprawniony do wystawiania faktur VAT według własnego uznania po częściowej lub całkowitej dostawie Produktów. W takim przypadku faktury VAT będą dotyczyły odpowiednio kwoty stanowiącej część lub całość ustalonej ceny sprzedaży.

§ 4.4.

W przypadku opóźnienia się Odbiorcy w całkowitej płatności którejkolwiek z wystawionych faktur VAT dot. Produktów Sprzedawca ma prawo wstrzymać realizację dostawy zamówionych Produktów do momentu zapłaty za nie lub do momentu przedstawienia przez Odbiorcę gwarancji zapłaty, zabezpieczenia płatności według wskazań Sprzedawcy.

§ 4.5.

W przypadku nieterminowej zapłaty którejkolwiek z wystawionych faktur VAT dot. Produktów, Sprzedawca jest uprawniony, bez dodatkowych wezwań, do żądania od Odbiorcy odsetek umownych za opóźnienie w wysokości maksymalnej. Odsetki za opóźnienie liczone są od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności. Niezależnie od powyższego, w przypadku opóźnienia w zapłacie jakiegokolwiek należności trwającego dłużej niż czternaście dni, Sprzedawca uprawniony jest do odstąpienia od umowy, według własnego wyboru w całości albo w niewykonanej jeszcze części bez wyznaczania dodatkowego terminu do uregulowania zaległości, a takie prawo do odstąpienia może zostać zrealizowane w terminie do dwóch lat od dnia zawarcia umowy. W powyższym przypadku Odbiorcy nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Sprzedawcy, a w szczególności roszczenia odszkodowawcze. W przypadku odstąpienia od umowy, Odbiorca zobowiązany jest niezwłocznie zwrócić Sprzedawcy na swój koszt i ryzyko Produkty dostarczone Odbiorcy oraz uiścić zryczałtowaną karę umowną w wysokości wartości netto umowy albo wartości netto tej części umowy, od której nastąpiło odstąpienie. W przypadku nieterminowej realizacji płatności, Sprzedawca jest uprawniony do dochodzenia od Odbiorcy, obok należności głównej i odsetek za opóźnienie, również zwrotu wszelkich kosztów, w tym kosztów różnic

kursowych, kosztów sądowych, egzekucyjnych oraz zastępstwa procesowego. Ponadto, Sprzedawca jest uprawniony do dochodzenia zwrotu kosztów związanych z windykacją tej należności w wysokości minimum 15% sumy windykowanych należności, nie mniej niż 450 zł (PLN) (100 €).

§ 4.6.

Odbiorca nie może wstrzymać płatności całości lub części należności za Produkty bez pisemnej i wyraźnej zgody Sprzedawcy. W szczególności, zgłoszenie przez Odbiorcę jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Sprzedawcy, w tym roszczeń z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady, roszczeń z tytułu zwłoki w dostawie, nie podpisanie przez Odbiorcę faktury lub/i innego dokumentu dostawy Produktu, odmowa odbioru Produktu lub/i jego rozładunku/załadunku, nie uprawnia Odbiorcy do wstrzymania zapłaty za Produkt bądź za jego część.

§ 4.7.

W razie uzgodnienia przez strony kredytu kupieckiego dla Odbiorcy, w ramach którego to kredytu może on dokonywać nabycia Produktów od Sprzedawcy, nabycie Produktów z ustalonym terminem płatności może być realizowana tylko i wyłącznie do wysokości limitu kredytowego. Po przekroczeniu wartości limitu kredytowego sprzedaż realizowana jest tylko za gotówkę.

§ 4.8.

Sprzedawca jest uprawniony do natychmiastowego anulowania przyznanego kredytu kupieckiego, w sytuacji, gdy opóźnienia w płatnościach przekroczą 14 dni. Ponadto, w takim przypadku Sprzedawca jest uprawniony do anulowania ustalonego terminu płatności, postawienia wszystkich wierzytelności względem Odbiorcy, w tym tych których termin płatności jeszcze nie minął oraz dochodzenia tych wierzytelności w drodze windykacji.

§ 4.9.

Odbiorcy służy wobec Sprzedawcy prawo złożenia oświadczenia o potrąceniu wyłącznie za pisemną zgodą Sprzedawcy.

§ 4.10.

Jeśli Odbiorca popadł w opóźnienie z płatnościami należnymi na podstawie więcej niż jednej faktury VAT, Sprzedawca ma prawo zaliczenia jakiegokolwiek zapłaty dokonanej przez Odbiorcę z tytułu jakiegokolwiek faktury VAT w pierwszej kolejności na poczet odsetek za opóźnienie, a następnie należności najdawniej wymagalnych. Postanowienie niniejsze uchyla uprawnienie dłużnika, o którym mowa w art. 451 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn.: Dz. U. z 2017 r., poz. 459 z późn. zm.), zwany dalej Kodeksem cywilnym. Jednocześnie Sprzedawca zastrzega sobie uprawnienie do dokonania potrącenia z tytułu innych wierzytelności i zobowiązań, zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.

§ 4.11.

Odbiorca zobowiązuje się informować o każdorazowej zmianie swojej siedziby lub miejsca zamieszkania i adresu dla doręczeń korespondencji. Brak zawiadomienia powoduje, że doręczenia dokonane na adresy wskazane w zamówieniu lub umowach, porozumieniach handlowych, lub innych dokumentach uważane są za skuteczne.

§ 5. JAKOŚĆ PRODUKTÓW, PROCEDURA REKLAMACYJNA

§ 5.1

W momencie odbioru dostawy Odbiorca jest zobowiązany do sprawdzenia kompletności i braku uszkodzeń Produktów. Odbiorca potwierdza kompletność i brak uszkodzeń Produktów podpisując dokument dostawy. W przypadku stwierdzenia niezgodności lub uszkodzeń Produktów podstawą rozpatrzenia reklamacji będzie odpowiednia adnotacja na dokumencie przewozowym sporządzona w obecności spedytora. Brak ww. adnotacji będzie skutkował utratą przez Odbiorcę wszelkich roszczeń reklamacyjnych dotyczących niezgodności lub uszkodzeń Produktów.

§ 5.2

Odbiorca jest zobowiązany niezwłocznie po dostawie Produktów, lecz nie później niż w terminie 3 dni od daty dostawy, do zbadania dostarczonych Produktów i zawiadomienia Sprzedawcy na piśmie o wykryciu ewentualnych wad, w tym do przedstawienia pisemnego raportu z badania wraz z dokumentacją fotograficzną, pod rygorem utraty przez Odbiorcę wszelkich roszczeń reklamacyjnych. Wady, których nie można było stwierdzić w toku badania, Odbiorca ma prawo zgłaszać w późniejszym terminie, jednak nie później niż 10 kalendarzowych dni po terminie dostawy Produktów. Zgłoszenie wady musi być pisemne i powinno zawierać raport z przeprowadzonego badania wraz z dokumentacją fotograficzną, pod rygorem utraty przez Odbiorcę wszelkich roszczeń reklamacyjnych.

§ 5.3

W razie uwzględnienia reklamacji Sprzedawca może według swego uznania naprawić Produkt lub wymienić Produkt na nowy, wolny od wad, lub uzgodnić stosowne odszkodowanie. Rozpatrzenie reklamacji w wyżej opisany sposób wyklucza możliwość domagania się dalszych rekompensat ze strony Odbiorcy.

§ 5.4

Odbiorca obowiązany jest przechowywać Produkty, co do których zgłosił reklamację, w sposób należyty, uniemożliwiający ich ewentualne uszkodzenie lub powstanie braków i to do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji.

§ 6. PRAWO WŁASNOŚCI PRODUKTÓW

§ 6.1

Wszelkie Produkty niematerialne (pliki graficzne przygotowane do produkcji klisz, projekty narzędzi jak i projekty graficzne przygotowane do produkcji przez Sprzedawcę, itp.) pozostają własnością Sprzedawcy.

§ 6.2

Sprzedawca archiwizuje materiały produkcyjne (pliki elektroniczne) powstałe podczas realizacji zlecenia na serwerze przez okres 3 lat od daty produkcji. Materiały te stanowią własność Sprzedawcy.

§ 6.4

Produkty pozostają własnością Sprzedawcy do czasu całkowitej zapłaty za nie przez Odbiorcę zgodnie z wystawioną fakturą VAT. Odbiorca nie może używać dostarczonych przez Sprzedawcę Produktów w inny sposób niż do własnej działalności produkcyjnej, nie będącej działalnością handlową, chyba że strony wyraźnie i na piśmie uzgodniły inaczej.

§ 6.5

W przypadku, gdy Odbiorca nie dokona zapłaty za Produkty w ustalonym terminie, jest zobowiązany do zwrotu Sprzedawcy Produktów, za które nie uiścił zapłaty. Sprzedawca może również żądać od Odbiorcy odszkodowania, jeśli Produkty zostały zużyte lub uszkodzone, w szczególności, gdy wartość Produktów odebranych przez Sprzedawcę z magazynu Odbiorcy jest niższa od ceny, którą Odbiorca powinien uiścić za otrzymane Produkty.

§ 7. REGUŁY ODPOWIEDZIALNOŚCI

§ 7.1.

Sprzedawca odpowiada za szkody powstałe wskutek użycia Produktów przez Odbiorcę do wartości netto sprzedanych Produktów, przy czym do wysokości maksymalnie 4.500 zł (PLN) (1000 €).

§ 7.2.

Wyłączona jest odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Odbiorcy za utratę zysku, zużycie materiałów, czas pracy na maszynach, które powstały na skutek użycia wadliwego Produktu, który nie został zbadany zgodnie z § 5.2.

§ 7.3.

Wyłączona jest odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Odbiorcy za straty powstałe na skutek nieumiejętnego lub niezgodnego z przeznaczeniem użycia sprzedanych Odbiorcy Produktów.

§ 7.4.

W przypadku dostaw Produktów w postaci matryc drukarskich wyłączona jest odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Odbiorcy za wyprodukowane opakowania w ilości ponad potrzebną do skontrolowania poprawności, kompletności i zgodności zarówno projektowej, merytorycznej jak i kolorystycznej opakowania – do 100 sztuk odbitek.

§ 7.5.

Odbiorcy nie przysługują żadne roszczenia, w szczególności roszczenia o naprawienie szkody w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy dot. Produktów przez Sprzedawcę, w szczególności wskutek siły wyższej, za wyjątkiem winy umyślnej Sprzedawcy. W przypadku niemożności realizacji dostawy Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznego poinformowania Odbiorcy o zdarzeniach, które spowodowały niemożność realizacji dostawy. Do zdarzeń określanych mianem siły wyższej zalicza się m.in. niezawinione przez Sprzedawcę zakłócenia w funkcjonowaniu zakładu lub dostawców Sprzedawcy, opóźnienia w ruchu drogowym w szczególności spowodowane warunkami pogodowymi, ograniczenia spowodowane zarządzeniem władz, klęską żywiołową, strajkami itp.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8.1.

OWW podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego lub inne przepisy prawa polskiego.

§ 8.2.

Spory powstałe podczas współpracy stron podejmowanej na podstawie niniejszych OWW, w razie nieosiągnięcia porozumienia przez same strony, będzie rozstrzygał powszechny sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy, w oparciu o przepisy prawa polskiego.